



MPŚ-III.520.1.2026

**REGULAMIN
XII POMORSKIEGO KONKURSU NA TRADYCYJNĄ PALMĘ WIELKANOCNĄ
SWOŁOWO 2026**

§1

WARUNKI OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się Konkurs na tradycyjną palmę wielkanocną, zwany dalej Konkursem.
2. Konkurs organizowany jest przez Muzeum Pomorza Środkowego w Słupsku – Oddział Muzeum Kultury Ludowej Pomorza w Swołowie.
3. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi 29 marca 2026 roku w Muzeum Kultury Ludowej Pomorza w Swołowie, w czasie imprezy folklorystycznej „Niedziela Palmowa”, zwanej dalej Wydarzeniem.

§2

PRZEDMIOT I CELE KONKURSU

1. Przedmiotem Konkursu jest:
 - wykonanie tradycyjnej palmy wielkanocnej.
2. Celem Konkursu jest:
 - dokonanie przeglądu oraz wyłonienie najładniejszej palmy z regionu Pomorza,
 - podtrzymywanie tradycji wykonywania plastyki obrzędowej okresu wielkanocnego w oparciu o rodzime tradycje pomorskie oraz tradycje przywiezione przez nowych mieszkańców zasiedlających tereny Pomorza po 1945 roku,
 - kształtowanie zainteresowań plastyką obrzędową wśród dzieci, młodzieży, dorosłych, pobudzanie ich aktywności twórczej,
 - popularyzowanie i pogłębianie wiedzy na temat tradycji związanych ze świętami wielkanocnymi,
 - dokumentowanie wzornictwa palm wielkanocnych.

§3

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest dostarczenie zgłoszenia, czyli wypełnionej Karty Zgłoszenia do dn. 27.03.2026 do godziny 14.00.
2. Konkurs jest otwarty, skierowany jest do wszystkich zainteresowanych.
3. Palmy do Konkursu przyjmowane są w dwóch kategoriach:
 - „dzieci” – kategoria dla osób do 18 lat
 - „dorośli” – kategoria dla osób powyżej 18 lat.
4. Palmy do Konkursu w obu kategoriach zgłaszać mogą: osoby indywidualne, rodziny, sołectwa, koła gospodyń wiejskich i inne stowarzyszenia, instytucje oraz organizacje działające na terenie Pomorza.
5. Uczestnicy Konkursu zgłaszając swój udział w Konkursie, akceptują regulamin oraz zobowiązują się uszanować wszelkie postanowienia Komisji konkursu.
6. Do Konkursu można zgłaszać palmy wykonane własnoręcznie w nawiązaniu do ludowych tradycji.
7. Palma wielkanocna powinna być wykonana wyłącznie z tworzyw naturalnych i według tradycyjnych form zdobniczych (bez użycia gotowych, sztucznych dekoracji). Materiałem zdobniczym mogą być kwiaty wykonane z bibuły, kwiaty i rośliny suszone, bądź żywe oraz wstążki. Palma nie powinna zawierać w sobie roślin chronionych.
8. Uczestnicy zgłaszający się do Konkursu zobowiązani są wypełnić Kartę Zgłoszenia zgodnie z załączonym wzorem. Wypełnioną i podpisaną kartę należy przekazać do Muzeum Kultury Ludowej Pomorza w Swołowie osobiście w godzinach 8-15 od poniedziałku do niedzieli lub

e-mailem (podpisany ręcznie skan Karty Zgłoszenia) na adres: promocja@muzeum.slupsk.pl do 27 marca 2026. do godziny 14.00. W przypadku zgłoszenia grupowego oświadczenie ze zgodą na wykorzystanie wizerunku (strona 2 karty zgłoszeniowej) musi zostać wypełniona odrębnie przez każdego uczestnika.

9. Zgłaszane palmy powinny być zaopatrzone w czytelnie napisaną metryczkę przymocowaną do palmy:
 - w przypadku palmy wykonanej indywidualnie: metryczka z imieniem i nazwiskiem, miejscowością i wiekiem wykonawcy, nazwą placówki delegującej lub napisem „indywidualna”
 - w przypadku pracy zbiorowej: metryczka powinna zawierać imiona i nazwiska wykonawców, imię i nazwisko opiekuna/przedstawiciela grupy, który w dniu rozstrzygnięcia odbierze ewentualną nagrodę oraz nazwę placówki delegującej uczestników lub nazwę instytucji/stowarzyszenia, miejscowość, klasę/grupę/wiek dzieci lub młodzieży wykonującej pracę.
10. Uczestnicy Konkursu mogą wykonać prace indywidualnie lub zbiorowo. Prace indywidualne prace grupowe podlegają takiej samej ocenie przez Komisję konkursową w każdej kategorii osobno.

§4

PRZEBIEG KONKURSU

1. Do oceny Palm Konkursu Dyrektor Muzeum Pomorza Środkowego w Słupsku powołuje 3-osobową Komisję Konkursową.
2. Ocenie konkursowej podlegają:
 - walory artystyczne i estetyczne,
 - zgodność materiału i sposobu wykonania z dawnymi tradycjami wykonywania palm wielkanocnych, (Komisja uwzględnia odmienne od siebie sposoby wykonywania wynikające z różnych tradycji rodzimych z uwagi na różnorodne pochodzenie kulturowe współczesnych mieszkańców Pomorza)
3. W Konkursie przewidziane są nagrody finansowe:
 - I) w kategorii dzieci do lat 18:
 - I miejsce – 400 zł
 - II miejsce – 300 zł
 - III miejsce – 200 zł
 - II) w kategorii dorośli powyżej 18 lat:
 - I miejsce – 400 zł
 - II miejsce – 300 zł
 - III miejsce – 200 zł
4. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo przyznawania dodatkowych nagród oprócz I, II, III miejsca. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne i nieodwołalne.
5. Rozstrzygnięcie Konkursu, ogłoszenie wyników i rozdanie nagród nastąpi o godz. 15.00 w dniu 29 marca 2026 r. w czasie imprezy folklorystycznej „Niedziela Palmowa” w Muzeum Kultury Ludowej Pomorza w Swołowie (adres: Swołowo 15, 76-206 Słupsk)
6. Rozdanie nagród odbywa się na podstawie okazanego dowodu tożsamości ze zdjęciem
7. Wyniki Konkursu zostaną podane do wiadomości na stronie www.muzeum.swolowo.pl najpóźniej następnego dnia po rozstrzygnięciu konkursu.

§5

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Zgłoszone prace będzie można odebrać w terminie 14 dni od daty rozstrzygnięcia Konkursu. Prace nieodebrane nie będą odsyłane.
2. Wszelkie informacje na temat Konkursu udzielane są w Muzeum Kultury Ludowej Pomorza w Swołowie pod numerem telefonu: 608142690. Sekretarzem Konkursu i osobą do kontaktu jest Anna Uszyńska, adiunkt w Muzeum Kultury Ludowej Pomorza w Swołowie.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w Regulaminie w czasie trwania Konkursu i zobowiązuje się do natychmiastowego opublikowania zmienionego Regulaminu w miejscach, w których uprzednio opublikował Regulamin Konkursu. Zmiany w Regulaminie nie powodują anulowania przyjętych zgłoszeń przed tymi zmianami.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Konkursu, jego przerwania, zawieszenia lub odwołania z ważnych przyczyn.
5. Sytuacje nie objęte niniejszym Regulaminem rozstrzyga Organizator Konkursu.

§6

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

Zgodnie z art. 13 ust. 1 rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) informuję:

1. Administratorem danych, podanych w związku z zawieraniem z Państwem umów jest Muzeum Pomorza Środkowego w Słupsku z siedzibą przy ul. Dominikańskiej 5-9, 76-200 Słupsk.
2. Dane kontaktowe Inspektora Ochrony Danych: iod@muzeum.slupsk.pl oraz pisemnie na adres siedziby Administratora wskazanym w pkt 1).
3. Celem przetwarzania danych osobowych jest przeprowadzenie Konkursu, wyłonienie zwycięzcy i przyznanie nagród, umieszczenia danych o Konkursie w materiałach publikowanych przez Administratora Danych i na jego stronie internetowej oraz promocja Konkursu. Muzeum przetwarza wizerunek uczestników imprezy utrwalony na materiałach fotograficznych i filmowych w następujących celach:
 - a) promocja działalności Muzeum i organizowanych wydarzeń kulturalnych,
 - b) dokumentacja i sprawozdawczość z realizowanych zadań statutowych,
 - c) archiwizacja wydarzeń kulturalnych regionu,
 - d) publikacja materiałów informacyjnych na stronie internetowej Muzeum,
 - e) publikacja materiałów promocyjnych w mediach społecznościowych Muzeum (Facebook, Instagram).
4. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit b) i f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwane dalej RODO, w związku z przepisami Kodeksu cywilnego oraz dotyczącymi finansów publicznych. Podstawą prawną przetwarzania wizerunku jest art. 6 ust. 1 lit. f) RODO - prawnie uzasadniony interes administratora polegający na promocji kultury i dokumentowaniu działalności instytucji kultury.
5. Dane osobowe, w tym wizerunek, mogą zostać przekazane następującym kategoriom odbiorców:
 - a) Odbiorcy w Polsce i UE:
 - podmioty świadczące usługi IT i hostingowe (w zakresie utrzymania strony internetowej i systemów informatycznych),
 - podmioty świadczące usługi ochrony mienia (w zakresie monitoringu terenu),
 - podmioty świadczące usługi księgowe i prawne,
 - organy publiczne uprawnione do otrzymania danych na podstawie przepisów prawa.
 - b) Przekazywanie danych poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG):

Materiały fotograficzne i filmowe zawierające wizerunek mogą być publikowane w mediach społecznościowych Muzeum (Facebook, Instagram), co wiąże się z przekazaniem danych osobowych (wizerunku) do:

 - **Meta Platforms Ireland Limited** z siedzibą w Irlandii (państwo EOG),
 - **Meta Platforms, Inc.** z siedzibą w USA (państwo trzecie).

Przekazanie danych do USA odbywa się na podstawie:

 - Standardowych Klauzul Umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską (decyzja wykonawcza Komisji (UE) 2021/914),
 - Decyzji wykonawczej Komisji Europejskiej z dnia 10 lipca 2023 r. stwierdzająca odpowiedni stopień ochrony danych osobowych w ramach EU-US Data Privacy Framework (DPF)

Meta Platforms, Inc. jest certyfikowana w ramach EU-U.S. Data Privacy Framework. Więcej informacji o zabezpieczeniach stosowanych przez Meta dostępnych jest na: <https://www.facebook.com/privacy/policy>

c) Publikacja materiałów:

Materiały fotograficzne i filmowe zawierające wizerunek mogą być publikowane:

- na stronie internetowej Muzeum (www.muzeum.swolowo.pl),
 - w mediach społecznościowych Muzeum (Facebook, Instagram),
 - w materiałach promocyjnych i sprawozdawczych Muzeum (drukowanych i elektronicznych)."
6. Dane osobowe podawane są dobrowolnie, jednakże jest to niezbędne do zawarcia umowy.
7. Okres przechowywania danych osobowych:
- a) Dane osób biorących udział w Konkursie. Dane osobowe przetwarzane będą przez okres organizowania i przeprowadzania Konkursu, okres dochodzenia roszczeń z nim związanych
- b) Materiały zawierające wizerunek: Materiały fotograficzne i filmowe zawierające wizerunek uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów promocyjnych i sprawozdawczych, nie dłużej jednak niż 10 lat od daty imprezy, z wyłączeniem materiałów o wartości archiwalnej i historycznej, które mogą być przechowywane bezterminowo zgodnie z przepisami o archiwizacji.
- c) Publikacje w mediach społecznościowych: Materiały opublikowane w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram) pozostają dostępne do czasu ich usunięcia przez Muzeum lub do czasu zgłoszenia sprzeciwu przez osobę, której wizerunek dotyczy. Po usunięciu przez Muzeum, dane mogą być nadal przechowywane przez Meta Platforms zgodnie z polityką prywatności Meta.
8. Osoba podająca dane osobowe posiada:
- a) na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych,
- b) na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania danych osobowych,
- c) na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora danych osobowych ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO,
- d) na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, przy czym sprzeciw wobec przetwarzania wizerunku z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją osoby, której dane dotyczą należy zgłosić organizatorowi najpóźniej godzinę przed rozpoczęciem imprezy. Sprzeciw może również dotyczyć konkretnych materiałów już opublikowanych - w takim przypadku Muzeum rozpatrzy wniosek w terminie 14 dni i podejmie decyzję o usunięciu materiału lub jego anonimizacji,
- e) prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie moich danych osobowych narusza przepisy RODO.
- f) W przypadku materiałów opublikowanych w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram), osoba może również:
- zgłosić żądanie usunięcia bezpośrednio do Meta Platforms za pośrednictwem narzędzi dostępnych na platformach Facebook/Instagram,
 - skorzystać z praw przysługujących jej na podstawie polityki prywatności Meta Platforms.
9. Osoba podająca dane osobowe nie posiada:
- a) w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawa do usunięcia danych osobowych przez okres wynikający z czynności wskazanych w przytoczonym przepisie,
- b) prawa do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO.
10. Podane dane osobowe nie będą podlegać zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu. Należy jednak mieć na uwadze, że Meta Platforms może stosować profilowanie w ramach funkcjonowania swoich platform zgodnie z własną polityką prywatności.

DYREKTOR
Muzeum Pomorza Środkowego
w Słupsku
mgr Gerard Radecki
KUSTOŚZ

KARTA ZGŁOSZENIA
XII Pomorski Konkurs na Tradycyjną Palmę Wielkanocną, Swołowo 2026

Imię i nazwisko uczestnika _____

Data urodzenia _____

Adres zamieszkania _____

Gmina/Powiat/Województwo _____

Telefon kontaktowy _____

Adres e-mail _____

Palmę wielkanocną zgłaszam w kategorii (zaznaczyć krzyżykiem):

☐

Dzieci (osoby do 18 lat)

☐

Dorośli (osoby powyżej 18 lat)

Nazwa i adres placówki/organizacji/institucji/stowarzyszenia/szkoły delegującej uczestników*:

Imię, nazwisko i adres przedstawiciela/opiekuna grupy/rodzica/opiekuna prawnego (w przypadku dziecka, pracy zbiorowej)*:

Oświadczam, że zapoznałem się z Regulaminem XII Pomorskiego Konkursu na Tradycyjną Palmę Wielkanocną i akceptuję go.

*** wypełnić jeżeli dotyczy**

**** niepotrzebne skreślić**

XII Pomorski Konkurs na Tradycyjną Palmę Wielkanocną, Swołowo 2026

Na podstawie art. 81 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 24 z późn. zm.) wyrażam zgodę na nieodpłatne wykorzystywanie mojego wizerunku / wizerunku wykonawców palmy (w przypadku pracy zbiorowej)** przez Organizatora Konkursu, Muzeum Pomorza Środkowego w Słupsku z siedzibą przy ul. Dominikańskiej 5-9 76-200 Słupsk w publikacjach i w informowania o przeprowadzaniu konkursu oraz promowaniu organizacji konkursu.

Potwierdzam poinformowanie wykonawców palmy o zasadach przetwarzania danych osobowych.**

Działając jako przedstawiciel ustawowy wyrażam zgodę na nieodpłatne wykorzystywanie wizerunku mojego dziecka/podopiecznego*:

Podpis opiekuna:

przez Organizatora Konkursu, Muzeum Pomorza Środkowego w Słupsku z siedzibą przy ul. Dominikańskiej 5-9, 76-200 Słupsk, w publikacjach i w Internecie w celach informacyjnych i promocyjnych Administratora danych.

Podczas imprezy prowadzona jest dokumentacja fotograficzna i filmowa terenu, stoisk oraz uczestników w celach promocyjnych, informacyjnych, sprawozdawczych i archiwalnych związanych z działalnością statutową Muzeum Pomorza Środkowego. Podstawą przetwarzania wizerunku jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Materiały mogą być publikowane na stronie internetowej Muzeum oraz w mediach społecznościowych, w tym na profilach Facebook i Instagram, co wiąże się z przekazaniem danych (wizerunku) do Meta Platforms Ireland Limited z siedzibą w Irlandii. Najemca ma prawo wnieść sprzeciw wobec przetwarzania swojego wizerunku z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją. Sprzeciw należy zgłosić organizatorowi najpóźniej godzinę przed rozpoczęciem imprezy. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych znajdują się w § 6 Regulaminu.

*** wypełnić jeżeli dotyczy**

**** niepotrzebne skreślić**

Miejscowość, data

Czytelny podpis