

MPŚ-III.520.1.2026

REGULAMIN POMORSKIEGO KONKURSU NA BABĘ WIELKANOCNĄ SWOŁOWO 2026

§1

WARUNKI OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się Konkurs na najlepszą babę wielkanocną, zwany dalej Konkursem.
2. Konkurs organizowany jest przez Muzeum Pomorza Środkowego w Słupsku – Oddział Muzeum Kultury Ludowej Pomorza w Swołowie.
3. Konkurs zostanie przeprowadzony i rozstrzygnięty 29 marca 2026 r. w Muzeum Kultury Ludowej Pomorza w Swołowie, podczas imprezy folklorystycznej „Niedziela Palmowa”, zwanej dalej Wydarzeniem.

§2

PRZEDMIOT I CELE KONKURSU

1. Przedmiotem Konkursu jest przygotowanie i prezentacja jednej baby wielkanocnej do degustacji Komisji Konkursowej.
2. Celem Konkursu jest:
 - promowanie wielkanocnych wypieków i tradycji ich przygotowywania na Święta Wielkanocne,
 - popularyzowanie i pogłębianie wiedzy na temat pieczenia bab wielkanocnych na przestrzeni lat – od najstarszych tradycji związanych z pieczeniem bab wielkanocnych, po nowe przepisy,
 - dokumentowanie przepisów tradycyjnych bab wielkanocnych.

§3

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest dostarczenie w dniu 29 marca 2026 r. o godz. 11.00 do Muzeum Kultury Ludowej Pomorza w Swołowie samodzielnie wykonanej baby wielkanocnej wraz z wypełnioną Kartą Zgłoszenia.
2. Konkurs jest otwarty, skierowany jest do wszystkich zainteresowanych.
3. Przyjmowane do Konkursu baby wielkanocne mogą stanowić zarówno danie wykonane indywidualnie, jak i zbiorowo.
4. W konkursie mogą uczestniczyć osoby indywidualne, Koła Gospodyń Wiejskich, stowarzyszenia, rodziny, obiekty gastronomiczne działające na terenie Pomorza.
5. Do Konkursu zgłaszać można baby wielkanocne, nawiązujące do dawnej i współczesnej kuchni pomorskiej.
6. Wypełnioną i podpisaną Kartę należy przekazać do Muzeum Kultury Ludowej Pomorza w Swołowie osobiście w godzinach 10:00-11:00 w dniu 29.03.2026 r. W przypadku zgłoszenia grupowego oświadczenie ze zgodą na wykorzystanie wizerunku (strona 2 karty zgłoszeniowej)

musi zostać wypełniona odrębnie przez każdego uczestnika. Osobą odpowiedzialną za odebranie Kart uczestników będzie pracownik MKLP w Swołowie, Grzegorz Dacków, tel. kontaktowy do MKLP w Swołowie: 59 811 94 10.

7. Zgłaszane babę wielkanocne powinny być dostarczone 29 marca na godzinę 11.00 na scenę.
8. Uczestnicy Konkursu mogą zgłosić jedną babę wielkanocną, wykonaną indywidualnie lub grupowo. Obie formy podlegają takiej samej ocenie i sposobie nagradzania.
9. Organizator zastrzega, że zgłoszona do Konkursu baba wielkanocna, po rozstrzygnięciu konkursu zostanie do dyspozycji Organizatora.

§4

PRZEBIEG KONKURSU

1. Do oceny bab wielkanocnych Organizator Konkursu powoła 4 osobową Komisję Konkursową.
2. Zgłaszana do Konkursu baba powinna być podana na talerzu, tacy lub w innej formie i stanowić porcję degustacyjną dla członków Komisji Konkursowej. Po zakończeniu konkursu naczynie zostanie zwrócone właścicielowi. Babę wielkanocną należy przynieść na scenę i opowiedzieć o niej członkom Komisji Konkursowej.
3. Ocenie konkursowej podlegają:
 - walory estetyczne,
 - smak, wyjątkowość przepisu,
 - nawiązanie do tradycji i historii rodzinnej i regionalnej,
 - zgodność składników z dawnymi tradycjami kulinarnymi,
 - szczegółowe opisanie receptury, jakość produktów, historia i sposób pozyskania przepisu.
4. W Konkursie przewidziane są nagrody finansowe:
 - I miejsce – 400 zł
 - II miejsce – 300 zł
 - III miejsce – 200 zł
5. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo przyznawania dodatkowych nagród i wyróżnień oprócz I, II, III miejsca. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne i nieodwołalne.
6. Rozstrzygnięcie Konkursu, ogłoszenie wyników i rozdanie nagród nastąpi o godz. 15.00 w dniu 29 marca 2026 r. na scenie, w czasie imprezy folklorystycznej „Niedziela Palmowa” w Muzeum Kultury Ludowej Pomorza w Swołowie (adres: Swołowo 15, 76-206 Słupsk)
7. Wyniki Konkursu zostaną podane do wiadomości na stronie www.muzeum.swolowo.pl najpóźniej następnego dnia.

§5

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie informacje na temat Konkursu udzielane są w Muzeum Kultury Ludowej Pomorza w Swołowie pod numerem telefonu: 59 811 94 10 od wtorku do czwartku w godz. 9-14. Sekretarzem Konkursu i osobą do kontaktu jest Grzegorz Dacków, pracownik Muzeum Kultury Ludowej Pomorza w Swołowie.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w Regulaminie w czasie trwania Konkursu i zobowiązuje się do natychmiastowego opublikowania zmienionego Regulaminu w miejscach,

w których uprzednio opublikował Regulamin Konkursu. Zmiany w Regulaminie nie powodują anulowania przyjętych zgłoszeń przed tymi zmianami.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Konkursu, jego przerwania, zawieszenia lub odwołania z ważnych przyczyn.
4. Sytuacje nie objęte niniejszym Regulaminem rozstrzyga Organizator Konkursu.

§6

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

Zgodnie z art. 13 ust. 1 rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) informuję:

1. Administratorem danych, podanych w związku z zawieraniem z Państwem umów jest Muzeum Pomorza Środkowego w Słupsku z siedzibą przy ul. Dominikańskiej 5-9, 76-200 Słupsk.
2. Dane kontaktowe Inspektora Ochrony Danych: iod@muzeum.slupsk.pl oraz pisemnie na adres siedziby Administratora wskazanym w pkt 1).
3. Celem przetwarzania danych osobowych jest przeprowadzenie Konkursu, wyłonienie zwycięzcy i przyznanie nagród, umieszczenia danych o Konkursie w materiałach publikowanych przez Administratora Danych i na jego stronie internetowej oraz promocja Konkursu. Muzeum przetwarza wizerunek uczestników imprezy utrwalony na materiałach fotograficznych i filmowych w następujących celach:
 - a) promocja działalności Muzeum i organizowanych wydarzeń kulturalnych,
 - b) dokumentacja i sprawozdawczość z realizowanych zadań statutowych,
 - c) archiwizacja wydarzeń kulturalnych regionu,
 - d) publikacja materiałów informacyjnych na stronie internetowej Muzeum,
 - e) publikacja materiałów promocyjnych w mediach społecznościowych Muzeum (Facebook, Instagram).
4. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit b) i f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwane dalej RODO, w związku z przepisami Kodeksu cywilnego oraz dotyczącymi finansów publicznych. Podstawą prawną przetwarzania wizerunku jest art. 6 ust. 1 lit. f) RODO - prawnie uzasadniony interes administratora polegający na promocji kultury i dokumentowaniu działalności instytucji kultury.
5. Dane osobowe, w tym wizerunek, mogą zostać przekazane następującym kategoriom odbiorców:
 - a) Odbiorcy w Polsce i UE:
 - podmioty świadczące usługi IT i hostingowe (w zakresie utrzymania strony internetowej i systemów informatycznych),
 - podmioty świadczące usługi ochrony mienia (w zakresie monitoringu terenu),
 - podmioty świadczące usługi księgowe i prawne,
 - organy publiczne uprawnione do otrzymania danych na podstawie przepisów prawa.

b) Przekazywanie danych poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG):

Materiały fotograficzne i filmowe zawierające wizerunek mogą być publikowane w mediach społecznościowych Muzeum (Facebook, Instagram), co wiąże się z przekazaniem danych osobowych (wizerunku) do:

- **Meta Platforms Ireland Limited** z siedzibą w Irlandii (państwo EOG),
- **Meta Platforms, Inc.** z siedzibą w USA (państwo trzecie).

Przekazanie danych do USA odbywa się na podstawie:

- Standardowych Klauzul Umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską (decyzja wykonawcza Komisji (UE) 2021/914),
- Decyzji wykonawczej Komisji Europejskiej z dnia 10 lipca 2023 r. stwierdzająca odpowiedni stopień ochrony danych osobowych w ramach EU-US Data Privacy Framework (DPF)

Meta Platforms, Inc. jest certyfikowana w ramach EU-U.S. Data Privacy Framework. Więcej informacji o zabezpieczeniach stosowanych przez Meta dostępnych jest na: <https://www.facebook.com/privacy/policy>

c) Publikacja materiałów:

Materiały fotograficzne i filmowe zawierające wizerunek mogą być publikowane:

- na stronie internetowej Muzeum (www.muzeum.swolowo.pl),
- w mediach społecznościowych Muzeum (Facebook, Instagram),
- w materiałach promocyjnych i sprawozdawczych Muzeum (drukowanych i elektronicznych)."

6. Dane osobowe podawane są dobrowolnie, jednakże jest to niezbędne do zawarcia umowy.

7. Okres przechowywania danych osobowych:

a) Dane osób biorących udział w Konkursie. Dane osobowe przetwarzane będą przez okres organizowania i przeprowadzania Konkursu, okres dochodzenia roszczeń z nim związanych

b) Materiały zawierające wizerunek: Materiały fotograficzne i filmowe zawierające wizerunek uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów promocyjnych i sprawozdawczych, nie dłużej jednak niż 10 lat od daty imprezy, z wyłączeniem materiałów o wartości archiwalnej i historycznej, które mogą być przechowywane bezterminowo zgodnie z przepisami o archiwizacji.

c) Publikacje w mediach społecznościowych: Materiały opublikowane w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram) pozostają dostępne do czasu ich usunięcia przez Muzeum lub do czasu zgłoszenia sprzeciwu przez osobę, której wizerunek dotyczy. Po usunięciu przez Muzeum, dane mogą być nadal przechowywane przez Meta Platforms zgodnie z polityką prywatności Meta.

8. Osoba podająca dane osobowe posiada:

- a) na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych,
- b) na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania danych osobowych,
- c) na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora danych osobowych ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO,
- d) na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, przy czym sprzeciw wobec przetwarzania wizerunku z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją osoby, której dane dotyczą należy zgłosić organizatorowi najpóźniej godzinę przed rozpoczęciem imprezy. Sprzeciw może również dotyczyć konkretnych materiałów już

opublikowanych - w takim przypadku Muzeum rozpatrzy wnioski w terminie 14 dni i podejmie decyzję o usunięciu materiału lub jego anonimizacji,

- e) prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie moich danych osobowych narusza przepisy RODO.
- f) W przypadku materiałów opublikowanych w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram), osoba może również:
 - zgłosić żądanie usunięcia bezpośrednio do Meta Platforms za pośrednictwem narzędzi dostępnych na platformach Facebook/Instagram,
 - skorzystać z praw przysługujących jej na podstawie polityki prywatności Meta Platforms.
- 9. Osoba podająca dane osobowe nie posiada:
 - a) w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawa do usunięcia danych osobowych przez okres wynikający z czynności wskazanych w przytoczonym przepisie,
 - b) prawa do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO.
- 10. Podane dane osobowe nie będą podlegać zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu. Należy jednak mieć na uwadze, że Meta Platforms może stosować profilowanie w ramach funkcjonowania swoich platform zgodnie z własną polityką prywatności.

DYREKTOR
Muzeum Pomorza Środkowego
w Słupsku
mgr Gerard Radecki
KUSTOŚZ

**KARTA ZGŁOSZENIA
POMORSKIEGO KONKURSU NA BABĘ WIELKANOCNĄ, SWOŁOWO 2026**

Imię i nazwisko uczestnika _____

Adres zamieszkania _____

Gmina/Powiat/Województwo _____

Telefon kontaktowy _____

Nazwa i adres placówki/organizacji/institucji uczestników (wypełnić jeżeli dotyczy):

Baba wielkanocna – opis, przepis, pochodzenie:

Oświadczam, że zapoznałem się z Regulaminem POMORSKIEGO KONKURSU NA BABĘ WIELKANOCNĄ, SWOŁOWO 2026 i akceptuję go.

Swołowo, 29.03.2026

Miejscowość, data

Czytelny podpis

POMORSKI KONKURS NA BABĘ WIELKANOCNĄ, SWOŁOWO 2026

Na podstawie art. 81 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 24 z późn. zm.) wyrażam zgodę na nieodpłatne wykorzystywanie mojego wizerunku / wizerunku wykonawców palmy (w przypadku pracy zbiorowej)** przez Organizatora Konkursu, Muzeum Pomorza Środkowego w Słupsku z siedzibą przy ul. Dominikańskiej 5-9 76-200 Słupsk w publikacjach i w informowania o przeprowadzaniu konkursu oraz promowaniu organizacji konkursu.

Potwierdzam poinformowanie wykonawców baby wielkanocnej o zasadach przetwarzania danych osobowych.**

Działając jako przedstawiciel ustawowy wyrażam zgodę na nieodpłatne wykorzystywanie wizerunku mojego dziecka/podopiecznego*:

Podpis opiekuna:

przez Organizatora Konkursu, Muzeum Pomorza Środkowego w Słupsku z siedzibą przy ul. Dominikańskiej 5-9, 76-200 Słupsk, w publikacjach i w Internecie w celach informacyjnych i promocyjnych Administratora danych.

Podczas imprezy prowadzona jest dokumentacja fotograficzna i filmowa terenu, stoisk oraz uczestników w celach promocyjnych, informacyjnych, sprawozdawczych i archiwalnych związanych z działalnością statutową Muzeum Pomorza Środkowego. Podstawą przetwarzania wizerunku jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Materiały mogą być publikowane na stronie internetowej Muzeum oraz w mediach społecznościowych, w tym na profilach Facebook i Instagram, co wiąże się z przekazaniem danych (wizerunku) do Meta Platforms Ireland Limited z siedzibą w Irlandii. Najemca ma prawo wnieść sprzeciw wobec przetwarzania swojego wizerunku z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją. Sprzeciw należy zgłosić organizatorowi najpóźniej godzinę przed rozpoczęciem imprezy. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych znajdują się w § 6 Regulaminu.

*** wypełnić jeżeli dotyczy**

**** niepotrzebne skreślić**

Miejscowość, data

Czytelny podpis

