

REGULAMIN

III POMORSKIEGO KONKURSU „NAJLEPSZY WYSTAWCA GĘSINY 2025”

SWOŁOWO 2025

§1

WARUNKI OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się Konkurs „Najlepszy Wystawca Gęsiny 2025”, zwany dalej Konkursem.
2. Konkurs organizowany jest przez Muzeum Pomorza Środkowego w Słupsku – Oddział Muzeum Kultury Ludowej Pomorza w Swołowie.
3. Konkurs zostanie przeprowadzony i rozstrzygnięty w Muzeum Kultury Ludowej Pomorza w Swołowie, podczas imprezy folklorystycznej „Na św. Marcina Najlepsza Pomorska Gęsina” w dniu 11 listopada, zwanego dalej Wydarzeniem.

§2

PRZEDMIOT I CELE KONKURSU

1. Przedmiotem Konkursu jest:
 - przygotowanie i prezentacja jednej potrawy z gęsiny do degustacji Komisji Konkursowej,
 - stoisko wystawiennicze – asortyment i jakość potraw z gęsiny
2. Celem Konkursu jest:
 - promowanie pomorskiej gęsiny i tradycji świętowania Narodowego Święta Niepodległości w Swołowie,
 - promocja i podtrzymywanie tradycji jedzenia gęsiny w okresie jesiennym i na św. Marcina, która powszechna była wśród dawnych mieszkańców Pomorza,
 - popularyzowanie i pogłębianie wiedzy na temat spożywania gęsiny, przygotowywania potraw i wyrobów z gęsiny,
 - dokumentowanie tradycyjnych potraw z gęsiny oraz nowych pomysłów kulinarnych z gęsiną.

§3

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest udział ze stoiskiem gastronomicznym w Wydarzeniu, które odbędzie się w dn. 8, 9, 10, 11 listopada w Muzeum Kultury Ludowej Pomorza w Swołowie oraz dostarczenie samodzielnie wykonanej potrawy z gęsiny wraz z wypełnioną Kartą Zgłoszenia, która stanowi załącznik do niniejszego regulaminu, zwaną dalej Kartą.
2. Konkurs jest skierowany do osób pełnoletnich - wystawców gastronomicznych obecnych podczas wydarzenia „Na św. Marcina najlepsza pomorska gęsina” w Muzeum Kultury Ludowej Pomorza w Swołowie każdego dnia: 8, 9, 10 lub 11 listopada.
3. Przyjmowane do Konkursu potrawy mogą stanowić zarówno danie wykonanie indywidualnie, jak i zbiorowo.
4. W konkursie mogą uczestniczyć osoby indywidualne, Koła Gospodyń Wiejskich, stowarzyszenia, rodziny, obiekty gastronomiczne działające na terenie Pomorza.

5. Do Konkursu zgłaszać można potrawy, nawiązujące do dawnej kuchni pomorskiej.
6. Wypełnioną i podpisaną Kartę należy przekazać do Muzeum Kultury Ludowej Pomorza w Swołowie osobiście o godzinie 11:00 w dniu 11 listopada 2025 r. Osobą odpowiedzialną za odebranie Kart uczestników będzie pracownik MKLP w Swołowie, Anna Uszyńska, tel. kontaktowy 608142690.
7. Zgłaszane potrawy powinny być dostarczone **11 listopada na godzinę 11.00 na scenę**.
8. Uczestnicy Konkursu mogą zgłosić jedno danie, wykonane indywidualnie lub grupowo. Obie formy podlegają takiej samej ocenie i sposobie nagradzania.
9. Podczas imprezy prowadzona jest dokumentacja fotograficzna i filmowa terenu, stoisk oraz uczestników w celach promocyjnych, informacyjnych, sprawozdawczych i archiwalnych związanych z działalnością statutową Muzeum Pomorza Środkowego. Podstawą przetwarzania wizerunku jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Materiały mogą być publikowane na stronie internetowej Muzeum oraz w mediach społecznościowych, w tym na profilach Facebook i Instagram, co wiąże się z przekazaniem danych (wizerunku) do Meta Platforms Ireland Limited z siedzibą w Irlandii. Najemca ma prawo wnieść sprzeciw wobec przetwarzania swojego wizerunku z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją. Sprzeciw należy zgłosić organizatorowi najpóźniej godzinę przed rozpoczęciem imprezy. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych znajdują się w § 6 Regulaminu.

§4

PRZEBIEG KONKURSU

1. Do oceny dań z gęsiny Organizator Konkursu powoła 5 osobową Komisję Konkursową.
2. Zgłaszana do Konkursu potrawa powinna być podana na talerzu i stanowić porcję degustacyjną dla członków Komisji Konkursowej. Potrawę należy przynieść na scenę, do wyznaczonego miejsca.
3. Ocenie konkursowej podlegają:
 - walory estetyczne dania,
 - smak, wyjątkowość przepisu,
 - nawiązanie do tradycji i historii rodzinnej i regionalnej,
 - zgodność składników dania z dawnymi tradycjami kulinarnymi,
 - dodatkowo punktowane będą: szczegółowe opisanie receptury, jakość produktów, miejsce pochodzenia (własna hodowla gęsiny), historia i sposób pozyskania przepisu.
4. W Konkursie przewidziane są nagrody w formie statuetki „Najlepszy Wystawca Gęsiny 2025”:
 - I miejsce
 - II miejsce
 - III miejsce
5. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo przyznawania dodatkowych nagród i wyróżnień oprócz I, II, III miejsca. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne i nieodwołalne.
6. Rozstrzygnięcie Konkursu, ogłoszenie wyników i rozdanie statuetek nastąpi o godz. 14.00 w dniu 11 listopada 2025 r. na scenie, w czasie imprezy folklorystycznej „Na św. Marcina najlepsza pomorska gęsina” w Muzeum Kultury Ludowej Pomorza w Swołowie (adres: Swołowo 15, 76-206 Słupsk)
7. Wyniki Konkursu zostaną podane do wiadomości na stronie www.muzeum.swolowo.pl

CMK

§5

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie informacje na temat Konkursu udzielane są w Muzeum Kultury Ludowej Pomorza w Swołowie pod numerem telefonu: 608142690 od poniedziałku do piątku w godz. 9-14. Sekretarzem Konkursu i osobą do kontaktu jest Anna Uszyńska, adiunkt w Muzeum Kultury Ludowej Pomorza w Swołowie.
2. Organizator zapewnia infrastrukturę i powierzchnię wystawienniczą.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody na osobach i mieniu spowodowane czynami przestępczymi, zabronionymi, niedozwolonymi lub wywołane siłą wyższą.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w Regulaminie w czasie trwania Konkursu i zobowiązuje się do natychmiastowego opublikowania zmienionego Regulaminu w miejscach, w których uprzednio opublikował Regulamin Konkursu. Zmiany w Regulaminie nie powodują anulowania przyjętych zgłoszeń przed tymi zmianami.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Konkursu, jego przerwania, zawieszenia lub odwołania z ważnych przyczyn.
6. Sytuacje nie objęte niniejszym Regulaminem rozstrzyga Organizator Konkursu.

§6

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

Zgodnie z art. 13 ust. 1 rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) informuję:

1. Administratorem danych, podanych w związku z zawieraniem z Państwem umów jest Muzeum Pomorza Środkowego w Słupsku z siedzibą przy ul. Dominikańskiej 5-9, 76-200 Słupsk.
2. Dane kontaktowe Inspektora Ochrony Danych: iod@muzeum.slupsk.pl oraz pisemnie na adres siedziby Administratora wskazanym w pkt 1).
3. Celem przetwarzania danych osobowych jest przeprowadzenie Konkursu, wyłonienie zwycięzcy i przyznanie nagród, umieszczenia danych o Konkursie w materiałach publikowanych przez Administratora Danych i na jego stronie internetowej oraz promocja Konkursu. Muzeum przetwarza wizerunek uczestników imprezy utrwalony na materiałach fotograficznych i filmowych w następujących celach:
 - a. promocja działalności Muzeum i organizowanych wydarzeń kulturalnych,
 - b. dokumentacja i sprawozdawczość z realizowanych zadań statutowych,
 - c. archiwizacja wydarzeń kulturalnych regionu,
 - d. publikacja materiałów informacyjnych na stronie internetowej Muzeum,
 - e. publikacja materiałów promocyjnych w mediach społecznościowych Muzeum (Facebook, Instagram).

Podstawą przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit b) i f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie

swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwane dalej RODO, w związku z przepisami Kodeksu cywilnego oraz dotyczącymi finansów publicznych. Podstawą prawną przetwarzania wizerunku jest art. 6 ust. 1 lit. f) RODO - prawnie uzasadniony interes administratora polegający na promocji kultury i dokumentowaniu działalności instytucji kultury.

4. Dane osobowe, w tym wizerunek, mogą zostać przekazane następującym kategoriom odbiorców:

a) Odbiorcy w Polsce i UE:

- podmioty świadczące usługi IT i hostingowe (w zakresie utrzymania strony internetowej i systemów informatycznych),
- podmioty świadczące usługi ochrony mienia (w zakresie monitoringu terenu),
- podmioty świadczące usługi księgowe i prawne,
- organy publiczne uprawnione do otrzymania danych na podstawie przepisów prawa.

b) Przekazywanie danych poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG):

Materiały fotograficzne i filmowe zawierające wizerunek mogą być publikowane w mediach społecznościowych Muzeum (Facebook, Instagram), co wiąże się z przekazaniem danych osobowych (wizerunku) do:

- **Meta Platforms Ireland Limited** z siedzibą w Irlandii (państwo EOG),
- **Meta Platforms, Inc.** z siedzibą w USA (państwo trzecie).

Przekazanie danych do USA odbywa się na podstawie:

- Standardowych Klauzul Umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską (decyzja wykonawcza Komisji (UE) 2021/914),
- Decyzji adekwatnej UE-USA Data Privacy Framework (DPF) z dnia 10 lipca 2023 r.

Meta Platforms, Inc. jest certyfikowana w ramach EU-U.S. Data Privacy Framework. Więcej informacji o zabezpieczeniach stosowanych przez Meta dostępnych jest na: <https://www.facebook.com/privacy/policy>

c) Publikacja materiałów:

Materiały fotograficzne i filmowe zawierające wizerunek mogą być publikowane:

- na stronie internetowej Muzeum (www.muzeum.swolowo.pl),
- w mediach społecznościowych Muzeum (Facebook, Instagram),
- w materiałach promocyjnych i sprawozdawczych Muzeum (drukowanych i elektronicznych)."

5. Dane osobowe podawane są dobrowolnie, jednakże jest to niezbędne do zawarcia umowy.

6. Okres przechowywania danych osobowych:

a) Dane osób biorących udział w Konkursie:

Dane osobowe przetwarzane będą przez okres organizowania i przeprowadzania Konkursu, okres dochodzenia roszczeń z nim związanych

b) Materiały zawierające wizerunek:

Materiały fotograficzne i filmowe zawierające wizerunek uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów promocyjnych

OK

i sprawozdawczych, nie dłużej jednak niż 10 lat od daty imprezy, z wyłączeniem materiałów o wartości archiwalnej i historycznej, które mogą być przechowywane bezterminowo zgodnie z przepisami o archiwizacji.

c) Publikacje w mediach społecznościowych:

Materiały opublikowane w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram) pozostają dostępne do czasu ich usunięcia przez Muzeum lub do czasu zgłoszenia sprzeciwu przez osobę, której wizerunek dotyczy. Po usunięciu przez Muzeum, dane mogą być nadal przechowywane przez Meta Platforms zgodnie z polityką prywatności Meta.

7. Osoba podająca dane osobowe posiada:

- 1) na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych,
- 2) na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania danych osobowych,
- 3) na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora danych osobowych ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO,
- 4) na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, przy czym sprzeciw wobec przetwarzania wizerunku z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją osoby, której dane dotyczą należy zgłosić organizatorowi najpóźniej godzinę przed rozpoczęciem imprezy. Sprzeciw może również dotyczyć konkretnych materiałów już opublikowanych - w takim przypadku Muzeum rozpatrzy wnioski w terminie 14 dni i podejmie decyzję o usunięciu materiału lub jego anonimizacji,
- 5) prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie moich danych osobowych narusza przepisy RODO.

W przypadku materiałów opublikowanych w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram), osoba może również:

- zgłosić żądanie usunięcia bezpośrednio do Meta Platforms za pośrednictwem narzędzi dostępnych na platformach Facebook/Instagram,
- skorzystać z praw przysługujących jej na podstawie polityki prywatności Meta Platforms.

8. Osoba podająca dane osobowe nie posiada:

- 1) w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawa do usunięcia danych osobowych przez okres wynikający z czynności wskazanych w przytoczonym przepisie,
 - 2) prawa do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO,
9. Podane dane osobowe nie będą podlegać zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu. Należy jednak mieć na uwadze, że Meta Platforms może stosować profilowanie w ramach funkcjonowania swoich platform zgodnie z własną polityką prywatności.

DYREKTOR
Muzeum Pomorza Środkowego
w Słupsku
mgr Marzena Mazur
STARSZY KUSTOZ

**KARTA ZGŁOSZENIA DO
III POMORSKIEGO KONKURSU „NAJLEPSZY WYSTAWCA GĘSINY 2025”
SWOŁOWO 2025**

Imię i nazwisko uczestnika/przedstawiciela

.....

Adres zamieszkania/siedziby

.....

Gmina/Powiat/Województwo

.....

Telefon kontaktowy

.....

Nazwa i adres placówki/organizacji/institucji/stowarzyszenia uczestników (wybrać jeśli dotyczy):

.....

Potrawa – nazwa, opis, pochodzenie

.....

.....

.....

.....

.....

Oświadczam, że zapoznałem się z Regulaminem III POMORSKIEGO KONKURSU „NAJLEPSZY WYSTAWCA GĘSINY 2025” SWOŁOWO 2025 i akceptuję go.

.....
podpis

Muzeum Pomorza Środkowego w Słupsku | Muzeum Rejestrowane

ul. Dominikańska 5-9 | 76-200 Słupsk | tel. 59 842 40 81 | muzeum@muzeum.slupsk.pl | www.muzeum.slupsk.pl

Oddział – Muzeum Wsi Stowińskiej w Klukach | Kluki 27 | 76-214 Smołdzino | tel. 59 846 30 20 | muzeum@muzeumkluki.pl | www.muzeumkluki.pl

Oddział – Muzeum Kultury Ludowej Pomorza w Swołowie | Swołowo 8 | 76-206 Słupsk | tel. 59 832 48 97 | promocja@muzeum.slupsk.pl | www.muzeum.swolowo.pl

